



**UNIVERSIDAD AUTONOMA DE  
CHIHUAHUA**

Clave: 08MSU0017H

**FACULTAD DE CIENCIAS QUÍMICAS**

Clave: 08USU0640L

**PROGRAMA DEL CURSO:**

***COSMÉTICOS***

**Programa(s) Educativo(s):** Química

**Tipo de materia:** Obligatoria

**Clave de la materia:**

Semestre: 6°.

Área en plan de estudios: Optativa

Créditos:

**Total de Horas por Semana: 6**

Ø Teoría: 3

Ø Práctica: 3

Ø Taller:

Ø Laboratorio:

Ø Prácticas Complementarias:

Ø Trabajo extra-clase:

**Total de horas en el Semestre:**

**Fecha última de actualización**

**Curricular: Clave y Materia**

**requisito:**

**Propósitos del Curso:**

Diseñar y formular productos cosméticos.

Elaborar preparados cosméticos.

Aplicar las buenas prácticas de laboratorio de los reparados cosméticos.

Conocer los aspectos legales que se han de aplicar para una correcta fabricación, registro y comercialización de preparados cosméticos.

Conocer la reglamentación de Cosmetovigilancia.

Conocer la organización y la gestión empresarial de las empresas del sector cosmético.

Conocer la publicidad y el marketing cosmético.

Conocer la difusión a través de las redes sociales.

Competencias (Tipo y Nombre de las Competencias)	Contenidos (Unidades, Temas y Subtemas)	Resultados de Aprendizaje (Por Unidad)
B2 SOLUCIÓN DE PROBLEMAS B5 TRABAJO EN EQUIPO Y LIDERAZGO E2 INVESTIGACIÓN E3 SÍNTESIS Y FORMULACIÓN E 4 CONTOL ANALÍTICO	<b>Unidad 1. COSMÉTICOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción a la ciencia de los cosméticos</li> <li>• Legislación de los cosméticos</li> <li>• Compuestos orgánicos en cosmética</li> <li>• El agua en los cosméticos</li> <li>• La piel humana</li> </ul>	Conocer la anatomofisiología de la piel y sus implicaciones en Cosmética. Conocer los ingredientes cosméticos más utilizados y sus características fisicoquímicas y biológicas.
	<b>Unidad 2. FORMULACION Y PREPARACION DE COSMÉTICOS</b> <i>El lenguaje de las etiquetas en los cosméticos</i> <i>Componentes de los cosméticos</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Principios activos</li> <li>• Excipientes</li> <li>• Aditivos y correctores</li> </ul>	Conocer las acciones sobre la piel de todas las formas cosméticas. Saber elaborar los diferentes preparados cosméticos. Conocer los métodos de evaluación de los activos cosméticos.
	<b>Unidad 3. COSMÉTICOS PARA LA PIEL</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rubores</li> <li>• Polvos Faciales</li> <li>• Base De Maquillaje (Líquido, Cremoso)</li> <li>• Correctores Faciales</li> <li>• Maquillajes Para Piernas Y Cuerpo</li> <li>• Cremas Faciales</li> <li>• Lociones Faciales</li> <li>• Cremas Para Manos Y Cuerpo</li> <li>• Lociones Para Manos Y Cuerpo</li> <li>• Talcos Para Los Pies</li> <li>• Mascaras Faciales</li> </ul>	Conocer el diseño publicitario y el marketing aplicable a los productos cosméticos. Conocer las redes sociales utilizadas en el campo cosmético.

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Otros Productos Cosméticos Para La Piel.</li> </ul>	
	<b>Unidad 4. COSMÉTICOS CAPILARES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tintes Para El Cabello</li> <li>• Shampoo Coloreados</li> <li>• Aerosoles Para Dar Color</li> <li>• Iluminador Del cabello</li> <li>• Shampoo</li> <li>• Reacondicionadores</li> <li>• Decolorantes Del Cabello</li> <li>• Lacas</li> <li>• Geles</li> <li>• Mousse</li> <li>• Permanentes</li> <li>• Lacedores</li> <li>• Lociones Tónicas</li> <li>• Otros Productos Para El Cabello</li> </ul>	Desarrolla el interés y espíritu científicos. (B2)  Desarrolla y estimula una cultura de trabajo de equipo hacia el logro de una meta común (B5)  Resuelve problemas químicos utilizando el método científico (E2)  Interpreta los resultados obtenidos en un proceso de síntesis (E3)  Selecciona el método analítico adecuado para la solución de un problema (E4)
	<b>UNIDAD 5. COSMETICOS PARA LA HIGIENE BUCAL Y DENTAL</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dentríficos (Todo Tipo)</li> <li>• Enjuagues Bucales (No Medicados)</li> <li>• Otros Productos Para La Higiene Bucal Y Dental</li> </ul>	
	<b>UNIDAD 6. PRODUCTOS COSMÉTICOS PARA LAS UÑAS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Base De Esmalte</li> <li>• Suavizante De Cutícula</li> <li>• Cremas Para Uñas</li> <li>• Esmalte</li> <li>• Removedor De Esmalte</li> <li>• Óleo Para Uñas</li> <li>• Brillos Para Las Uñas</li> <li>• Otros Productos Para Las Uñas</li> </ul>	
	<b>UNIDAD 6. PRODUCTOS COSMÉTICOS PARA EL ASEO E HIGIENE CORPORAL</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jabones</li> <li>• Talcos</li> <li>• Aceites De Baño</li> <li>• Tabletas De Baño</li> <li>• Sales De Baño</li> <li>• Burbujas Y Geles De Baño</li> <li>• Shampoo De Baño</li> <li>• Paños Y Toallas Húmedas</li> <li>• Otros Productos Para El Aseo E Higiene Corporal</li> </ul>	
	<b>UNIDAD 7. ENVASADO DE LOS PRODUCTOS COSMÉTICOS</b>	
	<b>UNIDAD 8 . PRODUCTOS DESODORANTES Y ANTITRANSPIRANTES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desodorantes</li> <li>• Desodorantes Y Antitranspirantes</li> <li>• Desodorantes Para Higiene Femenina</li> <li>• Otros Productos Desodorantes Y Antitranspirantes</li> </ul>	
	<b>UNIDAD 7. PROYECTO DE INVESTIGACIÓN</b>	
<b>FUENTES DE INFORMACIÓN</b> (Bibliografía/Lecturas)		<b>EVALUACION DE LOS APRENDIZAJES</b>

<b>Cosmetología de Harry.</b> J. B. Wilkinson,R. J. Moore,Marta A. Rodríguez Navarro,Dario Rodríguez Devesa, 1990.  <b>Gran enciclopedia practica de recetas industriales y formulas domésticas.</b> Hiscox-Hopkins, Ed. G.gili, S.A. de Cv 1998.  <b>Las 50 Mejores Recetas de Cosmética Natural.</b> Natacha Thibault, Ed. Sirio, España, 2010.  <b>Cosméticos: formulación, preparación y aplicación,</b> John V. Simmons, Madrid, , Editor, 1999.	Cuestionario Escrito 20%  Reportes Escritos 20%  Exposición 20%  Coevaluación de Laboratorio 10%  Bitácora de Laboratorio 10%  Tareas 20%
---	---

**Introducción a la dermofarmacia y a la cosmetología**, Marie-Claude Martini, Acribia, 2005 España.

### Cronograma de Avance Programático

Unidades de aprendizaje	Semanas															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Unidad 1-3	X	X	X	X	X											
Unidad 4-6						X	X	X	X	X	X	X	X			
Unidad 7-8														X	X	X